



Die Adler Modemärkte GmbH stabil:

Positive Geschäftsentwicklung im ersten Quartal, Optimismus für das Gesamtjahr

Haibach, 4. April 2023. Die Adler Modemärkte schwingen sich wieder stabil durch die Krise: Nach der Insolvenz im Jahr 2021 ist es mit der neuen Struktur gelungen, das Unternehmen trotz eines mehr als herausfordernden Umfelds nachhaltig wieder auf Kurs zu bringen. Adler konnte trotz der aktuellen Krisenzeiten erfolgreich in das Jahr 2023 starten: Die Bruttoumsätze für das erste Quartal 2023 entwickelten sich gut und stiegen um 28,4 Prozent auf 88,4 Millionen Euro nach 68,8 Millionen Euro im gleichen Vorjahreszeitraum.

Auch angesichts deutlicher Einschränkungen durch die Auswirkungen der Corona-Pandemie, einer starken Kaufzurückhaltung der Kunden in der Textilbranche als Folge der aktuellen wirtschaftlichen Situation, Lieferketten-Problemen bei Neuware und Investitionen in die Modernisierung der Standorte der Adler Modemärkte in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Luxemburg steht das Unternehmen aktuell stabil da. Adler Modemärkte ist verhalten optimistisch für den Verlauf des Gesamtjahrs, obwohl in der Branche Krisenstimmung vorherrscht.

Über die Adler Modemärkte GmbH:

Die Adler Modemärkte GmbH mit ihren Schwesterunternehmen in Österreich, Schweiz und Luxemburg bietet hochwertige Mode über Eigen- und Fremdmarken zu attraktiven Preisen für die ganze Familie. Darüber hinaus wird das Sortiment durch Artikel in den Bereichen Feinkost, Elektronik, Bücher, Reisen und Paketdienstleistungen ergänzt.

Pressekontakt:

Adler Modemärkte GmbH

Heinz Joachim Schöttes

Leiter Unternehmenskommunikation

Albert-Einstein-Ring 22

14532 Kleinmachnow

presse@zeitfracht.de