



## **Adler Modemärkte steigern den Umsatz und das operative Betriebsergebnis im Jubiläumsjahr 2023**

**Haibach, 26. Januar 2024.** Erfolgreich im 75. Jahr: Die Adler Modemärkte konnten im vergangenen Geschäftsjahr, das zum 31. Dezember 2023 endete, ihren Nettogruppenumsatz im Vergleich zum Vorjahr um 13,3 Prozent auf 350,0 Millionen Euro steigern. Nach den vorläufigen Zahlen steigerte das Unternehmen in einem herausfordernden Marktumfeld das um Sondereffekte bereinigte Betriebsergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) um 19,5 Millionen Euro auf 6,1 Millionen Euro. Und das im Zeichen des Jubiläums: Die Adler Modemärkte konnten im vergangenen Jahr ihr 75jähriges Bestehen feiern.

„Wir sind sehr erfreut über die Entwicklung unseres Unternehmens und den Erfolg, den wir im vergangenen Geschäftsjahr trotz schwieriger Umstände und gegen den Branchentrend im Textil-Einzelhandel erzielt haben“, sagt Frank Beeck, Geschäftsführer der Adler Modemärkte GmbH. „Diese Leistung ist das Ergebnis der Arbeit unserer motivierten und erfahrenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Sie haben ein feines Gespür für die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden. Die vorgenommenen Umstellungen im Sortiment und die Aufwertung der Filialen zeigen eine sehr gute Akzeptanz bei unseren Kundinnen und Kunden.“

### **Über die Adler Modemärkte GmbH:**

Die Adler Modemärkte GmbH mit ihren Schwesterunternehmen in Österreich, Schweiz und Luxemburg bietet hochwertige Mode über Eigen- und Fremdmarken zu attraktiven Preisen für die ganze Familie. Darüber hinaus wird das Sortiment durch Artikel in den Bereichen Feinkost, Elektronik, Bücher und Paketdienstleistungen ergänzt.

### **Pressekontakt:**

Adler Modemärkte GmbH  
Heinz Joachim Schöttes  
Leiter Unternehmenskommunikation  
Albert-Einstein-Ring 22  
14532 Kleinmachnow  
presse@zeitfracht.de